

Hintergrundinformation

Zahlen und Fakten BRITA GmbH/BRITA Gruppe

Gegründet

1966 von Heinz Hankammer

Hauptsitz

Taunusstein (bei Wiesbaden), Deutschland

Unternehmensstruktur

Inhabergeführtes Familienunternehmen

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

CEO

Markus Hankammer

Mitarbeiter weltweit

1.430

Mitarbeiter Deutschland

739

Umsatz weltweit (in Mio. Euro)

2001: 134

2002: 162

2003: 172

2004: 183

2005: 191

2006: 218

2007: 255

2008: 275

2009: 283

2010: 303

2011: 321

2012: 322

2013: 333

2014: 362

Produktionsstätten

Deutschland, Großbritannien, Schweiz, Italien

Vertrieb

Weltweit auf allen Kontinenten

Produktportfolio

BRITA Consumer

Produkte für den Privathaushalt

- Tisch-Wasserfilter
- Leitungsgebundene Filtersysteme für BRITA-optimiertes Wasser direkt aus der Küchenarmatur: "On Line Active", „On Line Active Direct“, „On Line Active Plus“, „BRITA (Neo 3) Armatur“ und „BRITA Neo 4“
- „On Tap“-Filter, die direkt am Wasserhahn befestigt sind
- „BRITA Fill&Go“ (Wasserfilter Flasche für Unterwegs)
- „BRITA Fill&Serve“ (Wasserfilter Karaffe, nur erhältlich in Frankreich und Australien)

Filterkartuschen, die in Haushaltsgeräte von Partnerunternehmen integriert sind, für

- Wasserfilterkocher
- Kaffee- und Espressomaschinen
- Elektrische Haushaltswasserspender
- Kühlschränke
- in die Küchenarmatur integrierte Filterkartuschen für BRITA-optimiertes Wasser direkt aus der Leitung

BRITA Professional

Gewerbliche Wasserfiltersysteme und Filterkartuschen in den Bereichen Hotellerie, Gastronomie, Catering und Vending für

- Kaffee- und Espressomaschinen
- Spülmaschinen
- Dampfgarer
- Getränke-/Vendingautomaten

Leitungsgebundene Wasserspender in Form von Stand-, Auf Tisch- und Untertischsystemen für

- öffentliche Einrichtungen
- Bürogebäude und Industrie
- Schulen
- Gastronomie
- Krankenhäuser und Pflegeheime

Zur BRITA Gruppe:

Mit einem Gesamtumsatz von 362 Millionen Euro im Geschäftsjahr 2014 und 1.430 Mitarbeitern weltweit (davon 739 in Deutschland) ist die BRITA Gruppe eines der führenden Unternehmen in der

Trinkwasseroptimierung. Ihre Traditionsmarke BRITA – in vielen Ländern ein Synonym für den Tisch-Wasserfilter – hat eine Spitzenposition im globalen Wasserfiltermarkt. Das Familienunternehmen mit Hauptsitz in Taunusstein bei Wiesbaden ist durch 20 nationale und internationale Tochtergesellschaften bzw. Betriebsstätten sowie Beteiligungen, Vertriebs- und Industriepartner in über 60 Ländern auf allen fünf Kontinenten vertreten. Es betreibt Produktionsstätten in Deutschland, Großbritannien, der Schweiz und Italien. Gegründet 1966, entwickelt, produziert und vertreibt der Erfinder des Tisch-Wasserfilters für den Haushalt heute ein breites Spektrum innovativer Lösungen für die Trinkwasseroptimierung, für den privaten (Tisch-Wasserfilter, leitungsgebundene Systeme sowie die BRITA Integrated Solutions für Elektroklein- und -großgeräte namhafter Hersteller) und den gewerblichen Gebrauch (Lösungen für Hotellerie, Gastronomie, Catering und Vending) sowie leitungsgebundene Wasserspender für Büros, Schulen, die Gastronomie und den hygienesensiblen Care-Bereich (Krankenhäuser, Pflegeheime). Weitere Informationen: www.brita.de.

Ansprechpartnerin für die Presse:

Dr. Sabine Rohlf
Director Corporate Communications/Pressesprecherin
BRITA GmbH
Heinrich-Hertz-Str. 4
65232 Taunusstein
Tel. +49 (0)6128 746 5743
E-Mail: srohlff@brita.net